

DISEÑADOR GRÁFICO

La carrera dura tres años y entrega el título de Diseñador Gráfico. El título de DISEÑADOR GRÁFICO habilita al profesional - entre otros- para actuar en los siguientes campos:

Empresas y estudios de Diseño en cualquiera de sus ámbitos: corporativo, packaging, Web, editorial, multimedia...

Departamentos creativos y de arte de agencias de publicidad y comunicación.

Estudios propios de Diseño Gráfico e Ilustración. Departamentos gráficos de periódicos y revistas. Departamentos de Diseño, Imagen y/o Comunicación de empresas e instituciones.

Diseñador gráfico o ilustrador free-lance.

Desarrollo gráfico para nuevas tecnologías: soportes multimedia.

Departamentos de diseño del sector editorial: periódicos, revistas, libros, multimedia...

Participación en proyectos interdisciplinares: stands, creación de producto...

Y podrá realizar las siguientes actividades de asistencia, gestión y desarrollo:

Auditoria y desarrollo de Sistemas de identidad visual. Desarrollo de páginas Web y entornos multimediales. Estudios de factibilidad técnica.

Marcas, isotipos y logotipos institucionales.

Catalogación, armado de líneas, familias, colecciones. Sistemas de señalización urbana, vial y arquitectónica. Arquigrafía para obras de arquitectura interior y exterior. Avisos y campañas publicitarias para medios gráficos. Campañas de bien público.

Impresos, afiches y folletería.

Diagramación y diseño editorial de libros, revistas, manuales, diarios.

Realización de stands para exposiciones. Packaging y embalajes. Diseño tendencias y criterios de exhibición.

1° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
MORFOLOGÍA	ANUAL	7
HISTORIA DEL DISEÑO I	ANUAL	3
MATERIALES	ANUAL	6
DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTAD.	ANUAL	5
SEMIÓTICA Y COMUNICACION	ANUAL	4

2° AÑO

MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
TIPOGRAFÍA	ANUAL	3
DISEÑO EDITORIAL	ANUAL	4
HISTORIA DEL DISEÑO II	ANUAL	3
DISEÑO GRÁFICO Y COMERCIAL I	ANUAL	4
TECNOLOGÍA Y PRESUPUESTO	ANUAL	4
COMPUTACIÓN GRÁFICA I	ANUAL	3
FOTOGRAFÍA	ANUAL	2
MERCADOTECNIA	ANUAL	2

3° AÑO

,		
MÓDULO	DURACIÓN	HORAS
COMPUTACIÓN GRÁFICA II	ANUAL	4
DISEÑO GRÁFICO Y COMERCIAL II	ANUAL	5
DISEÑO DE ENVASES	ANUAL	2
ESTÉTICA	ANUAL	2
GRÁFICA AMBIENTAL	ANUAL	3
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROF.	ANUAL	2
DISEÑO DE ESP. DE PROMOCIÓN	ANUAL	5
PUBLICIDAD	ANUAL	2

Comunicación multimedia. Arte digital.





